



ERIK IS ER!

SANOMA MAGAZINES BELGIUM, DE MAKERS VAN GOEDELE EN ERIK VAN LOOY MELDEN U MET OPRECHTE TROTS EN (VALSE) BESCHIEDENHEID DE GEBOORTE VAN ERIK, EEN EENMALIG, NIET TE MISSEN MAGAZINE ROND ERIK VAN LOOY

VAN DE MAKERS VAN GOEDELE

“Eén keer per jaar krijgt Goedele een broertje”, alzo sprak Goedele Liekens tot Erik Van Looy.

“Wil jij mijn eerste broertje zijn?”

“Euh, dat weet ik niet”, antwoordde Erik Van Looy. “Ik maak films, met vallen en opstaan, en ik presenteer een quiz, al strompelend en monkelend. Maar een magazine maken...?” Hij zei geen ja en geen nee. Maar na een eerste verkennende brainstorm met de Goedele-redactie aan de ene kant van de tafel, en Erik met een aantal van zijn strijdmakkers bij *De Slimste Mens Ter Wereld* aan de andere, was er wat men noemt ‘enthousiasme’. En een volmondig doch onuitgesproken akkoord dat dat magazine moest gemaakt worden. Erik had weer eens zo lang getwijfeld tot iedereen vond dat hij niet meer terugkon, zichzelf inclusief. Die van *De Slimste Mens* wilden bij Goedele blijven om samen dat blad te maken, maar dat kon niet want ze moesten dringend terug naar Vilvoorde om aan *De Slimste Mens* te beginnen. Dus werd de Goedele-machine in gang getrapt. Opdracht: rond dezelfde motor een totaal andere carrosserie bouwen.

UIT DE KOKER VAN ERIK

ERIK, het is geen geniaal idee, al zeggen we het zelf. Overal ter wereld brengen bladen op gezette tijden ‘specials’ uit. En bladen die vooral door vrouwen worden gelezen maken ‘mannenspecials’. Dat wilden wij ook. Alleen: een Goedele-Mannen, dat slaat helemaal nergens op. Goedele is unisexer dan het meest unisex vrouwenblad; Goedele is er elke maand OOK voor mannen. Dus hebben we er maar meteen een totaal ander blad van gemaakt. Geen blad VOOR mannen, maar het blad VAN een man.

Waarom een magazine rond Erik Van Looy? Simpel: Erik maakt films en tv-programma's die goed én razend populair zijn. Hij heeft ervaring in de gedrukte media – dat hij zijn carrière is begonnen als filmjournalist voor de bladen is iedereen vergeten,

maar wij niet - én zijn leefwereld leent zich uitstekend om een magazine rond te bouwen. Film, sport, spelletjes, humor, cola en mayonaise: geef toe, het zijn goddelijke ingrediënten.

Bovendien moet Erik zowat de minst controversiële mens ter wereld zijn. *Everybody loves Erik*. Wij inclus. Met andere woorden: de vraag 'waarom niét Erik?' is eigenlijk moeilijker te beantwoorden dan 'waarom Erik?'.

En dus mocht Erik de job van Goedele inpikken, voor deze ene keer: hij werd hoofdredacteur van een Goedele-special zonder Goedele. Let wel: Erik heeft Goedele niet vervangen omdat die dringend aan een adempauze toe was. Op dit eigenste ogenblik ligt er ook een ijzersterke nieuwe Goedele in de winkel. Vanaf morgen liggen ze als broer en zus naast elkaar in de rekken.

ALLEMAAL CINEMA

Waarom moet iedereen ERIK kopen?

Omdat Erik erin staat te blinken, in alle mogelijke gedaanten. Omdat hij eindelijk vertelt wat hij de jongste jaren allemaal uitspookt in Hollywood. Omdat alle juryleden van *De Slimste Mens Ter Wereld* een bijdrage hebben geleverd. Omdat Stephan Vanfleteren, Johan Jacobs, Charlie De Keersmaecker en vele anderen prachtige foto's hebben gemaakt. Omdat Sam De Graeve, Herman Brusselmans, Annelies Verbeke en vele anderen prachtige verhalen hebben geschreven. Omdat Herman Van Rompuy, Tom Boonen en Rik Torfs erin staan. Omdat er ook een fijne quiz in staat die je thuis kunt spelen, en die verdacht veel lijkt op die populaire quiz op tv. Omdat Erik speciaal voor ERIK de eerste druppels alcohol van zijn leven heeft gedronken, waardoor hij een nog vrolijker jongen belooft te worden. Omdat, voor de fijnproevers, alle titels van artikels en rubrieken in ERIK tevens filmtitels zijn. Omdat ERIK, in al zijn bescheidenheid, van het mooiste en het meest verrassende is wat je in tijden hebt gezien. Daarom.

LEESCIJFERRECORD

Wat verwachten Erik, Goedele en Sanoma Magazines Belgium van ERIK?

Ach, als al wie naar *Loft* is gaan kijken ook een ERIK koopt, vinden we het allang goed. En het record van het best verkochte blad dat daarna nooit meer verschijnt willen we ook graag vestigen. Doordat hij eenmalig is wordt ERIK sowieso een collector's item. Mis 'm niet!

ERIK

EENMALIG MAGAZINE ROND ERIK VAN LOOY
VAN DE MAKERS VAN GOEDELE
180 PAGINA'S, € 4,50
OPLAGE: 180.000
HOOFDREDACTIE: ERIK VAN LOOY & DANNY ILEGEMS

MEER INFO

DANNY ILEGEMS
MEDE-HOOFDREDACTEUR ERIK
D.ILEGEMS@SANOMA-MAGAZINES.BE
0495/51 82 56

SANDRA DE PRETER
PUBLISHING DIRECTOR SMB
S.DEPRETER@SANOMA-MAGAZINES.BE
03/290.12.40

LYNN CORTHIER
PRODUCT MANAGER ERIK
L.CORTHIER@SANOMA-MAGAZINES.BE
0474/58.66.15