



MAGSCAN OPPORTUNITY PLAN

News

- Stop|watch in een nieuw digitaal jasje 31/05/2010
- Het programma van Pink Ribbon 2010 barst uit zijn voegen! 28/07/2010
- Sandra De Preter verlaat Sanoma Magazines Belgium en wordt de nieuwe Gedelegeerd Bestuurder van de VRT 27/07/2010
- Schuif mee aan tafel met de Feeling Resto-Gids 27/07/2010

Overzicht

Target Women blog

- Women still like social networking sites better 29/07/2010
- Virtual goods: women are biggest spenders 22/07/2010
- Sanoma Magazines iPhone survey: Women and their iPhone 19/07/2010

Overzicht

Medianews

- Belgacom stijft kas overheid 01/03/2010
- Telenet roept overheid op te investeren in netwerk 01/03/2010
- Schokkend! Pulpblad maakt kans op Pulitzer! 26/02/2010
- 'De Volkskrant' krijgt tabloidformaat 26/02/2010
- Mediakaart stopt luisterraars in vakjes 26/02/2010
- Twitter start advertentieplatform 26/02/2010
- Neolane versterkt positie in Europa en in de Verenigde Staten 26/02/2010
- Nieuw PR-bureau FINN van start 26/02/2010
- Feeling voelt voor Happiness 26/02/2010
- Woestijnvis koopt Humo 25/02/2010
- VRT-baas Piet Van Roe halveert directiecollege 25/02/2010
- 'Goedele' is voor een keer 'Erik' 25/02/2010
- 48 banen weg bij Nederlandse Media Groep Limburg 25/02/2010
- Pfaffs versus TV Familie 25/02/2010
- "Goedele is weerspiegeling van de volmaakte vrouw" 25/02/2010
- Handel via websites steeg vorig jaar met 20 procent 25/02/2010
- 60 jaar Weekkrant/Streekkrant 25/02/2010
- Krant in de Klas start weer 25/02/2010
- "Crisis doet vrouwen bekknibbelen op kapper en kleding" 25/02/2010
- "Waarom zouden we reageren op leugens?" 25/02/2010
- 3600 prijzen voor 600 mensen 25/02/2010
- Gamen als huiswerk wiskunde 25/02/2010
- Goedkope pc-pakketten voor iedereen 25/02/2010
- Vtm wint strijd om kijkcijfers 25/02/2010

Sandra De Preter verlaat Sanoma Magazines Belgium en wordt de nieuwe Gedelegeerd Bestuurder van de VRT

27/07/2010 | door golenaed | [Oreacties](#) | [Send](#)

Categorie : [SMB corporate](#)



Sandra was tot nu Publishing Director bij Sanoma Magazines Belgium. Na 12 jaar trouwe dienst kiest zij voor een nieuwe uitdaging als CEO bij de Openbare Omroep. Vrijdag 23 juli werd haar benoeming bekend gemaakt op een persconferentie op het kabinet van Vlaams Minister van Media Ingrid Lieten.

Sanoma Magazines Belgium is bijzonder trots dat één van haar topmensen wordt uitgekozen om de Vlaamse Radio en Televisie te leiden. Binnen Sanoma Magazines Belgium maakte Sandra De Preter al bijna 8 jaar deel uit van het managementcomité. Zij was in 2006, voor de komst van Aimé Van Hecke, bijna een jaar CEO ad interim.

Sandra gaat aan de slag bij de VRT vanaf 15 september. Over de impact van haar vertrek op de organisatie van Sanoma Magazines Belgium zullen wij later communiceren.

Aimé Van Hecke: "Wij willen vandaag Sandra in de eerste plaats bedanken voor 12 jaar uitstekende dienst en wensen haar alvast van harte veel succes met deze nieuwe uitdaging."

PERSBERICHT: Clo Willaerts leidt Conversity.be, de nieuwe social media afdeling van Sanoma Magazines Belgium

20/06/2010 | door clo willaerts | [Oreacties](#) | [Send](#)

Categorie : [conversity](#)

Aimé Van Hecke, CEO van Sanoma Magazines Belgium, stelt vandaag Conversity.be voor. Deze nieuwe divisie verzamelt alle interne know-how rond social media om adverteerders met advies op maat bij te staan hun merk succesvol digitaal te introduceren.

Hoe introduceer ik mijn merk in online communities? Hoe bouw ik een geloofwaardig verhaal rond mijn product en hoe kan ik dat integreren in de digitale wereld van mijn doelgroep? Twitter, Facebook, Netlog, LinkedIn, ... social media zijn een vast onderdeel geworden van de dagelijkse leefwereld van ontelbare consumenten. Digitale strategieën om ook online door te dringen, kunnen voor een adverteerder dan ook niet achterblijven. Maar aanwezigheid alleen is niet voldoende. Conversity.be ontwikkelt voor elk merk een geïntegreerde strategie om het gedrag van consumenten in sociale media te traceren en, indien nodig, te beïnvloeden.

Sanoma Magazines Belgium bereikt miljoenen lezers en weet als geen ander lezers te bereiken, te interesseren en te motiveren. Met de oprichting van Conversity.be combineert SMB de expertise op het vlak van content en doelgroepenbereik met de uitgebouwde ervaring in social media.

Clo Willaerts zal de afdeling leiden. Zij is één van de meest toonaangevende internetspecialisten op de Belgische markt en wordt sterk gewaardeerd voor haar succesvolle combinatie van digitale en traditionele marketingbenaderingen. Willaerts: "In de afgelopen drie jaar hebben we de effectiviteit van social media sites getest met als belangrijkste doel: opbrengsten genereren voor onze eigen SMB mediamerken. Nu is het tijd om onze best practices te delen met onze adverteerders."

[Archief](#)

