

## Medianews - Presse francophone

### **VivaVité 5 ans et un beau bilan**

17/02/2009 | par DocuDaily | [0 commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

Le 29 février 2004, VivaCité succédait à Fréquence Wallonie et Bruxelles Capitale. En 5 ans – ce qui est relativement peu dans la vie d'une radio – VivaCité est parvenue à affirmer ses spécificités : radio d'accompagnement et radio de proximité. La station a mis l'accent sur l'interactivité avec l'auditeur, à travers deux émissions : «C'est vous qui le dites» et «Appelez on est là ». L'une et l'autre ...

[En savoir plus](#)

### **La télévision câblée et payante et les revues spécialisées sont souvent les mieux armées contre la crise**

17/02/2009 | par DocuDaily | [0 commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

La télévision câblée et payante et les titres de revues spécialisées sont les mieux armés contre la crise. C'est ce qu'affirme Ernst & Young dans son rapport Media & Entertainment. Ce sont ces secteurs en question qui connaissent le moins de licenciements. « La migration en ligne et la fragmentation de la consommation média sont les principaux défis du secteur », déclare Michael Rudberg, directeur ...

[En savoir plus](#)

### **8 agences sur le podium des Magazine Print Award**

17/02/2009 | par DocuDaily | [0 commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

Les éditeurs de Febelmag, la Fédération Belge des Magazines, rejoints par 2 éditeurs non-membres, couronnent cette année pour la 17e fois les 10 meilleures campagnes publicitaires Belge de 2008. Le jury s'est réuni le 13 février 2009 dans les bureaux de la fédération pour opérer la sélection officielle. Cette année, ce sont 113 travaux qui ont été présentés par 17 agences. Une agence en moins que ...

[En savoir plus](#)

### **The PPress plébiscite la presse professionnelle**

17/02/2009 | par DocuDaily | [0 commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

En 2008, au lendemain de la création de B2B Press (la fédération de la presse professionnelle, une des cinq branches de The PPress), ses éditeurs fondateurs ont décidé de mener une étude dédiée aux supports business-to-business. Etude confiée à ANT Research en novembre dernier, et commentée par le team de DeepBlue. Pas moins de 3.750 interviews ont été réalisées pour cette étude, un niveau rarement ...

[En savoir plus](#)

### **VTM fête son 20e anniversaire avec le cross media club**

17/02/2009 | par DocuDaily | [0 commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

Ce jeudi 12 février au soir, à l'occasion de son vingtième anniversaire, VTM a présenté le cross media club. Comme le nom le laisse présager, il s'agit d'une plateforme « intermédiaire » unique. Il s'agit d'une initiative conjointe de VMM TV, de Persgroep Advertising et Roularta Media. Le cross media club se trouve sous la direction du chef du non-spot advertising, Stijn Cavens, qui pourra compter ...

[En savoir plus](#)

### **La grève de la faim d'une journaliste licenciée provoque un sentiment de malaise à " Libération "**

16/02/2009 | par DocuDaily | [0 commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

Depuis mardi 10 février midi, Florence Cousin, secrétaire de rédaction à Libération, campe dans le hall du quotidien de la rue Béranger, allongée sur un lit de camp, en grève de la faim. Agée de 47 ans et décrite comme " fragile ", la journaliste a reçu une lettre de licenciement datée du 2 février, assortie d'un dossier de la direction voulant mettre en évidence ses " insuffisances ...

[En savoir plus](#)

### **« Sur le marché publicitaire, je n'ai jamais eu si peu de visibilité »**

16/02/2009 | par DocuDaily | [0 commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

CONSTANCE BENQUÉ - PRÉSIDENTE DE LAGARDÈRE PUBLICITÉ Dans une économie qui s'enfonce jour après jour dans la récession, le marché publicitaire français devrait connaître une année difficile en 2009. Les indicateurs sont passés au rouge depuis l'été dernier, et la visibilité, déjà faible, est à un niveau historiquement bas, avoue Constance Benqué, présidente de Lagardère Publicité, dans une interview ...

[En savoir plus](#)

### **Un espoir pour les journaux**

16/02/2009 | par DocuDaily | [0 commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

The Economist » voit une lueur pour l'avenir des journaux : l'utilisation du lecteur de livres électroniques. Une nouvelle version de l'Amazon Kindle vient en effet d'être présentée. Google a décidé de rendre disponible 1,5 million de e-books dans des formats adaptés à des smartphones comme l'iPhone ou aux systèmes d'exploitation Android de Google. Plastic Logic, le fabricant de lecteur d'e-books, ...

[En savoir plus](#)

### **Le groupe Tests supprime 38 postes**

16/02/2009 | par DocuDaily | [0 commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

Le groupe Test, filiale de NextRadioTV (RMC, BFM TV, etc.) a annoncé vendredi 13 février 2009 avoir présenté au du comité d'entreprise un projet de réorganisation de la société. Celui prévoit la suppression de 38 postes sur un effectif total de 200 salariés. Editeur du site internet 01Net, Tests souffre de la baisse des recettes publicitaires de ses magazines (01Informatique, Micro Hebdo, l'Ordinateur ...

[En savoir plus](#)

### **Le nouveau Têtu en kiosques le 18 février**

16/02/2009 | par DocuDaily | [0 commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

Têtu, le mensuel gay fondé par Pierre Bergé lancera mercredi 18 février une nouvelle formule complètement rénovée. L'équipe est désormais pilotée par un ancien de Libération, Gilles Willus, et l'objectif était de donner un souffle nouveau à Têtu. Du coup, il y aura désormais deux magazines en un. Le premier traitera de l'actu people, culture, mode, life-style, et psycho. Est également intégrée une ...

[En savoir plus](#)

### **Jean Hornain veut réinventer le modèle économique du Parisien**

16/02/2009 | par DocuDaily | [0 commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

Le directeur général du Parisien/Aujourd'hui en France, Jean Hornain a annoncé un résultat "positif" en 2008 pour les quotidiens, sans plus de précisions. Rappelant que les titres étaient revenus à l'équilibre en 2006 pour la première fois depuis 2000, il a jugé que le groupe avait "très bien résisté" au cours des dernières années. Entre 2005 et 2008, la "diffusion a progressé ...

[En savoir plus](#)

### **Le passage à l'entreprise unique fait grincer des dents**

16/02/2009 | par DocuDaily | [0 commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

La loi de réforme de l'audiovisuel public ayant transformé France Télévisions en entreprise unique, le groupe doit se doter d'une direction commune pour l'ensemble de ces 5 chaînes. Patrick de Carolis, le Pdg de l'entreprise, prévoit ainsi de nommer Philippe Vilamitjana, actuel directeur des programmes de France 5, à

la tête de la direction unique des programmes, indiquait samedi Le Monde. Vincent ...

[En savoir plus](#)

### **Facebook reste en tête des sites de socialisation, devant MySpace**

13/02/2009 | par DocuDaily | [0commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

Facebook a gardé en janvier la première place des sites de socialisation, devant MySpace, pendant que les micro-blogs de Twitter ont bondi de la 22e à la 3e place dans un classement établi par la société spécialisée Compete.com. Avec 1,2 milliard de visites en janvier, Facebook a largement dépassé MySpace (810 millions), Twitter restant un très distant troisième avec 54,2 millions de visites. Facebook ...

[En savoir plus](#)

### **Les investissements TV en recul de 5,6% en 2009, selon ZenithOptimedia**

13/02/2009 | par DocuDaily | [0commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

Dans le cadre d'une conférence sur les mutations du média TV, l'agence ZenithOptimedia a estimé hier que la demande publicitaire pourrait en 2009 reculer de 5,6% sur la TV en général, et de 10,5% sur les chaînes hertziennes historiques en particulier. Cette évolution s'inscrit dans un contexte d'offre publicitaire stable, voire en progression, "avec une politique tarifaire déflationniste (en phase ...

[En savoir plus](#)

### **La Tribune a réduit ses pertes d'exploitation en 2008**

13/02/2009 | par DocuDaily | [0commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [MediaNews FR](#)

La Tribune a réduit ses pertes d'exploitation à 13 M€ en 2008, contre 17 M€ l'année précédente, en ligne avec les objectifs fixés au moment de la reprise du quotidien, a déclaré à l'AFP la directrice générale du titre, Valérie Decamp. "Nous sommes parfaitement dans les clous", a indiqué Mme Decamp, ajoutant que le groupe avait "réussi à enregistrer de façon durable 6 M€ d'économies (frais ...

[En savoir plus](#)

Page [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#) [23](#) [24](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#) [29](#) [30](#) [31](#) [32](#) [33](#) [34](#) [35](#) [36](#) [37](#) [38](#) [39](#) [40](#) [41](#) [42](#) [43](#) [44](#) [45](#) [46](#) [47](#) [48](#) [49](#) [50](#) [51](#) [52](#) [53](#) [54](#) [55](#) [56](#) [57](#) [58](#) [59](#) [60](#) [61](#) [62](#) [63](#) [64](#) [65](#) [66](#) [67](#) [68](#) [69](#) [70](#) [71](#) [72](#) [73](#) [74](#) [75](#) [76](#) [77](#) [78](#) [79](#) [80](#) [81](#) [82](#) [83](#) [84](#) [85](#) [86](#) [87](#) [88](#) [89](#) [90](#) [91](#) [92](#) [93](#) [94](#) [95](#) [96](#) [97](#) [98](#) [99](#) [100](#) [101](#) [102](#) [103](#) [104](#) [105](#) [106](#) [107](#) [108](#) [109](#) [110](#) [111](#) [112](#) [113](#) [114](#) [115](#) [116](#) [117](#) [118](#) [119](#) [120](#) [121](#) [122](#) [123](#) [124](#) [125](#) [126](#) [127](#) [128](#) [129](#) [130](#) [131](#) [132](#) [133](#) [134](#) [135](#) [136](#) [137](#) [138](#) [139](#) [140](#) [141](#) [142](#) [143](#) [144](#) [145](#) [146](#) [147](#) [148](#) [149](#) [150](#) [151](#) [152](#) [153](#) [154](#) [155](#) [156](#) [157](#) [158](#) [159](#) [160](#) [161](#) [162](#) [163](#) [164](#) [165](#) [166](#) [167](#) [168](#) [169](#) [170](#) [171](#) [172](#) [173](#) [174](#) [175](#) [176](#) [177](#) [178](#) [179](#) [180](#) [181](#) [182](#) [183](#) [184](#) [185](#)



© Copyright 2007 Medialogue. Disclaimer

