

La spécificité online

Internet est un média jeune, **hyper réactif, rapide** et **transparent**.
Ajoutez-y un contenu en béton, des marques solides pour faire le lien avec l'internaute et vous toucherez un tout nouveau public.

Un public moins sensible au medium magazines qu'à l'internet, mais toutefois **complémentaire** et qui élargit l'audience totale.

Une recette facile et les intégrations créatives pour l'annonceur :

Prenez une **proposition forte**;
Associez nos **marques** et un **contenu approprié**;
Mixez le tout en impliquant **l'internaute activement** dans la préparation...
= Le **résultat** est **garanti** !

360° ce ne sont pas de vains mots

L'efficacité de **l'approche du 360°** ne doit plus être prouvée. D'ailleurs nombreux sont **les annonceurs** qui ont relevé **le défi** avec nous au travers d'actions cross-médias.

Les enquêtes sur le site font écho dans le magazine. Les résultats online sont relayés par le magazine dans un **environnement rédactionnel interactif**.

Les opportunités sont légion: un article sur la chirurgie esthétique dans le magazine, des témoignages on/offline, un appel au vote sur le site, le téléchargement online de ses photos de vacances où les plus belles sont reprises dans un reportage en magazine.

L'exutoire sur le site, ce qu'il y a de mieux dans la publication.

Les deux **médias, avec leurs caractéristiques propres, se renforcent mutuellement**, fortifient le résultat et augmentent l'audience.

Le message est transmis au public de manière stratifiée et variée, et donc plus percutante.