

## Custom publishing



>> [www.sqills.be](http://www.sqills.be)

**Sqills** est la division custom publishing de Sanoma Magazines Belgium, spécialisée dans le concept, la réalisation de magazines d'entreprise/d'association, en fonction de la typologie de la cible et des objectifs de Marketing & Communication.

### Formule Customer Magazines: un medium redoutablement efficace

L'atout majeur du Customer Magazine est d'offrir un large éventail d'informations tout en traduisant la communication du client de manière efficace. Il est le média par excellence pour informer le public-cible, construire ou renforcer une relation client, générer des contacts ou des ventes, booster la marque, mais par-dessus tout pour créer une fidélisation à la marque.

A l'ère où les magazines se battent pour ravir l'attention du consommateur devenu de plus en plus critique, les customer magazines, davantage 'softsellers', sont ultra-performants. Ils s'inspirent en profondeur de l'univers de la cible. Par l'équilibre parfait entre contenu rédactionnel et information commerciale, le magazine assure une valeur ajoutée à ses lecteurs. L'entreprise peut ainsi tisser un lien privilégié avec le consommateur, montrer qu'elle comprend ses préoccupations. Ceci génère implication et proximité entre marque et consommateur, et permet d'être sa marque phare.

Les magazines clients ne jouent pas seulement un rôle primordial dans la communication vers les clients (B2B ou B2C) mais également au sein même de l'entreprise. Ils informent les employés de manière efficace, leur rappellent dans un contexte rédactionnel les valeurs de l'entreprise. Une manière subtile de renforcer les liens.

### Philosophie

Créer des magazines est un métier en soi. C'est capter l'air du temps. Sentir ce qu'apprécie et motive un public-cible. C'est gâter, séduire le lecteur. Lui donner le sentiment que le temps passé à lire le magazine est du temps gagné. Du temps qui l'enrichit. C'est traduire une promesse. La promesse d'offrir au client un vrai magazine en cadeau. Un cadeau qui lui rend la vie belle, meilleure, plus simple. C'est la traduction de l'information utile en information agréable.

Sqills œuvre à créer l'osmose entre les objectifs de l'entreprise et les desiderata du lecteur, en respectant les principes rédactionnels propres à tout magazine qui se respecte. Informer, inspirer et surprendre le lecteur, sont les valeurs qui différencient Sqills des produits standards du marché.

### Knowhow

Sqills, en tant que division de Sanoma Magazines Belgium s.a. dispose de toute l'expertise pour faire de chaque customer magazine, le magazine qu'on s'arrache. Sqills fait appel à ses journalistes chevronnés et à son réseau de spécialistes pour couvrir tous les secteurs de la presse magazine. Sa connaissance rédactionnelle approfondie est encadrée par une expertise en research, marketing, impression, gestion de base de données, management, fulfillment et distribution.

Sqills aborde chaque magazine avec le regard du renouveau, qu'il s'agisse d'un lancement ou d'un magazine existant, d'une version online ou d'une collaboration en partenariat.

### Prix

Chaque offre fait l'objet d'un calcul « sur mesure », qui correspond au « sur mesure » de votre magazine ou de votre site.

### Portfolio

#### Les réalisations les plus importantes BtC & BtB:

Procter & Gamble - Zin in Meer/Envie de Plus • Carrefour - Simply You (+ online content + (e-)journal) • VLAM - Lekker van bij ons • De Post/La Poste - Post(e)! Magazine • Electrabel - Energiek!/Energie! • Van Marcke - O! (+e-zines) • Akzo Nobel - Paint! & Levis Shop Magazine • Van de Velde - Lingerie Styling (e-zines) • Dexia, Axion - BILL • Volkswagen - Carma (+ online content) • Roche - Cobas

#### Les principales réalisations en communication interne:

Carrefour - Just You • De Lijn - Tussen de lijnen

### Contact

Vous y voyez une opportunité pour votre entreprise?

Contactez Sofie Brutsaert au 02 776 21 03 - [s.brutsaert@sqills.be](mailto:s.brutsaert@sqills.be)

Les réalisations Sqills : [www.sqills.be](http://www.sqills.be)