



MAGSCAN OPPORTUNITY PLAN

News

- Stop|watch en version digitale 31/05/2010
- Le programme Pink Ribbon 2010 explose littéralement! 28/07/2010
- Sandra De Preter quitte Sanoma Magazines Belgium et devient le nouvel administrateur délégué de la VRT 27/07/2010
- Passons à table avec le Feeling Resto-Gids 27/07/2010

Sommaire

Target Women blog

- Women still like social networking sites better 29/07/2010
- Virtual goods: women are biggest spenders 22/07/2010
- Sanoma Magazines iPhone survey: Women and their iPhone 19/07/2010

Sommaire

MediaNews

- Belgacom stijft kas overheid 01/03/2010
- Telenet roept overheid op te investeren in netwerk 01/03/2010
- Schokkend! Pulpblad maakt kans op Pulitzer! 26/02/2010
- 'De Volkskrant' krijgt tabloidformaat 26/02/2010
- Mediakaart stopt luisteraars in vakjes 26/02/2010
- Twitter start advertentieplatform 26/02/2010
- Neolane versterkt positie in Europa en in de Verenigde Staten 26/02/2010
- Nieuw PR-bureau FINN van start 26/02/2010
- Feeling voelt voor Happiness 26/02/2010
- Woestijnvis koopt Humo 25/02/2010
- 'Goedele' is voor een keer 'Erik' 25/02/2010
- VRT-baas Piet Van Roe halveert directiecollege 25/02/2010
- 48 banen weg bij Nederlandse Media Groep Limburg 25/02/2010
- Pfaffs versus TV Familie 25/02/2010
- "Goedele is weerspiegeling van de volmaakte vrouw" 25/02/2010
- Handel via websites steeg vorig jaar met 20 procent 25/02/2010
- Krant in de Klas start weer 25/02/2010
- 60 jaar Weekkrant/Streekkrant 25/02/2010
- "Waarom zouden we reageren op leugens?" 25/02/2010
- 3600 prijzen voor 600 mensen 25/02/2010
- "Crisis doet vrouwen beknibbelen op kapper en kleding" 25/02/2010
- Gamen als huiswerk wiskunde 25/02/2010
- Goedkope pc-pakketten voor iedereen 25/02/2010
- Vtm wint strijd om kijkcijfers 25/02/2010

Sandra De Preter quitte Sanoma Magazines Belgium et devient le nouvel administrateur délégué de la VRT

27/07/2010 | par golenaed | [Commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [SMB corporate](#)



Sandra De Preter était jusqu'à présent Publishing Director chez SMB. Après 12 ans de bons et loyaux services, elle relève un nouveau défi en tant que CEO de la VRT. Sa nomination à été communiquée le 23 juillet lors d'une conférence de presse au Cabinet du Ministre flamand des médias Ingrid Lieten.

Sanoma Magazines Belgium est particulièrement fière que l'une de ses dirigeantes ait été choisie pour diriger la Radio Télévision flamande. Depuis 8 ans, Sandra faisait partie du comité de direction de SMB. En 2006, avant l'arrivée d' Aimé Van Hecke, elle a même été CEO ad interim de SMB.

Sandra travaillera en tant qu'Administrateur Délégué de la VRT à partir du 15 septembre. Bien sûr son départ aura un impact sur l'organisation de notre société, nous vous tiendrons au courant dans les plus brefs délais.

Mais en tout premier lieu, nous voulons remercier Sandra De Preter pour ces 12 ans de service remarquable et nous lui souhaitons de tout cœur bonne chance dans son nouveau défi.

COMMUNIQUE DE PRESSE: Clo Willaerts nommée à la tête de Conversy.be, le nouveau département Média sociaux de Sanoma Magazines Belgium

20/06/2010 | par clo willaerts | [Commentaire](#) | [Send](#)

Catégorie : [conversity](#)

Aimé Van Hecke, CEO de Sanoma Magazines Belgium, présente aujourd'hui Conversy.be. Cette nouvelle division rassemblera tout le savoir-faire interne en matière de média sociaux afin d'aider les annonceurs - à travers de conseils sur mesure - à présenter leur marque avec succès sur supports numériques.

Comment présenter ma marque dans les communautés en ligne ? Comment construire un récit crédible autour de mon produit et comment l'intégrer dans le monde numérique de mon groupe-cible ? Twitter, Facebook, Netlog, LinkedIn, ... les média sociaux sont aujourd'hui devenus partie intégrante du quotidien d'innombrables consommateurs. Tout annonceur se doit donc également de développer des stratégies numériques pour être également présent en ligne. Mais la présence à elle seule ne suffit pas. Conversy.be entend développer, pour chaque marque, une stratégie intégrée visant à tracer et, si nécessaire, influencer le comportement des consommateurs dans les média sociaux.

Sanoma Magazines Belgium touche des millions de lecteurs et sait mieux que quiconque comment toucher, intéresser et stimuler les lecteurs. En créant Conversy.be, SMB associe l'expertise accumulée en matière de contenu et de ciblage à l'expérience acquise dans les média sociaux.

Ce nouveau département sera dirigé par Clo Willaerts, une des plus grandes spécialistes de l'Internet en Belgique, et unanimement reconnue pour son aptitude à associer avec succès marketing numérique et marketing traditionnel. Clo Willaerts : "Cela fait trois ans que nous testons l'efficacité des sites de média sociaux avec pour principal objectif de générer des revenus pour nos propres marques chez SMB. Aujourd'hui, le moment est venu de partager nos meilleures pratiques avec nos annonceurs."

[Archive](#)

