

MediaNews FR

Audiences hebdo : La TNT au top

17/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

Les semaines se suivent et se ressemblent dans le paf. Les audiences hebdomadaires de la semaine du 9 au 15 février 2009, mesurées par Médiamétrie, montrent la bonne tenue des chaînes de la TNT qui enregistrent une pda moyenne de 13,9%, ce qui porte les Autres TV à une pda de 26,7%. Parmi les chaînes historiques, TF1 réalise une bonne semaine avec 27% de pda (merci Koh Lanta !). France 3 est stable ...

[Read More](#)

Le Soir Magazine fête son 4000e numéro avec Asterix

17/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

Cela fait plus de 80 ans que le Soir mag entretient une relation privilégiée avec ses lecteurs. Le 18 février sortira le 4000e numéro du Soir magazine. Pour célébrer cet anniversaire, Uderzo et son équipe en signent la 'une' et revisitent les pages du magazine pour un numéro collector. Au travers de dessins rares et inédits, Astérix et les irréductibles Gaulois s'installeront dans certaines rubriques ...

[Read More](#)

VivaCité 5 ans et un beau bilan

17/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

Le 29 février 2004, VivaCité succédait à Fréquence Wallonie et Bruxelles Capitale. En 5 ans - ce qui est relativement peu dans la vie d'une radio - VivaCité est parvenue à affirmer ses spécificités : radio d'accompagnement et radio de proximité. La station a mis l'accent sur l'interactivité avec l'auditeur, à travers deux émissions : «C'est vous qui le dites» et «Appelez on est là ». L'une et l'autre ...

[Read More](#)

La télévision câblée et payante et les revues spécialisées sont souvent les mieux armées contre la crise

17/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

La télévision câblée et payante et les titres de revues spécialisées sont les mieux armés contre la crise. C'est ce qu'affirme Ernst & Young dans son rapport Media & Entertainment. Ce sont ces secteurs en question qui connaissent le moins de licenciements. « La migration en ligne et la fragmentation de la consommation média sont les principaux défis du secteur », déclare Michael Rudberg, directeur ...

[Read More](#)

8 agences sur le podium des Magazine Print Award

17/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

Les éditeurs de Febelmag, la Fédération Belge des Magazines, rejoints par 2 éditeurs non-membres, couronnent cette année pour la 17e fois les 10 meilleures campagnes publicitaires Belge de 2008. Le jury s'est réuni le 13 février 2009 dans les bureaux de la fédération pour opérer la sélection officielle. Cette année, ce sont 113 travaux qui ont été présentés par 17 agences. Une agence en moins que ...

[Read More](#)

The PPress plébiscite la presse professionnelle

17/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

En 2008, au lendemain de la création de B2B Press (la fédération de la presse professionnelle, une des cinq branches de The PPress), ses éditeurs fondateurs ont décidé de mener une étude dédiée aux supports business-to-business. Etude confiée à ANT Research en novembre dernier, et commentée par le team de DeepBlue. Pas moins de 3.750 interviews ont été réalisées pour cette étude, un niveau rarement ...

[Read More](#)

VTM fête son 20e anniversaire avec le cross media club

17/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

Ce jeudi 12 février au soir, à l'occasion de son vingtième anniversaire, VTM a présenté le cross media club. Comme le nom le laisse présager, il s'agit d'une plateforme « intermédiaïque » unique. Il s'agit d'une initiative conjointe de VMM TV, de Persgroep Advertising et Roularta Media. Le cross media club se trouve sous la direction du chef du non-spot advertising, Stijn Cavens, qui pourra compter ...

[Read More](#)

La grève de la faim d'une journaliste licenciée provoque un sentiment de malaise à " Libération "

16/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

Depuis mardi 10 février midi, Florence Cousin, secrétaire de rédaction à Libération, campe dans le hall du quotidien de la rue Béranger, allongée sur un lit de camp, en grève de la faim. Agée de 47 ans et décrite comme " fragile ", la journaliste a reçu une lettre de licenciement datée du 2 février, assortie d'un dossier de la direction voulant mettre en évidence ses " insuffisances ...

[Read More](#)

« Sur le marché publicitaire, je n'ai jamais eu si peu de visibilité »

16/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

CONSTANCE BENQUÉ - PRÉSIDENTE DE LAGARDÈRE PUBLICITÉ Dans une économie qui s'enfonce jour après jour dans la récession, le marché publicitaire français devrait connaître une année difficile en 2009. Les indicateurs sont passés au rouge depuis l'été dernier, et la visibilité, déjà faible, est à un niveau historiquement bas, avoue Constance Benqué, présidente de Lagardère Publicité, dans une interview ...

[Read More](#)

Un espoir pour les journaux

16/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

The Economist » voit une lueur pour l'avenir des journaux : l'utilisation du lecteur de livres électroniques. Une nouvelle version de l'Amazon Kindle vient en effet d'être présentée. Google a décidé de rendre disponible 1,5 million de e-books dans des formats adaptés à des smartphones comme l'iPhone ou aux systèmes d'exploitation Android de Google. Plastic Logic, le fabricant de lecteur d'e-books, ...

[Read More](#)

Le groupe Tests supprime 38 postes

16/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

Le groupe Test, filiale de NextRadioTV (RMC, BFM TV, etc.) a annoncé vendredi 13 février 2009 avoir présenté au du comité d'entreprise un projet de réorganisation de la société. Celui prévoit la suppression de 38 postes sur un effectif total de 200 salariés. Editeur du site internet 01Net, Tests souffre de la baisse des recettes publicitaires de ses magazines (01Informatique, Micro Hebdo, l'Ordinateur ...

[Read More](#)

Le nouveau Têtu en kiosques le 18 février

16/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

Têtu, le mensuel gay fondé par Pierre Bergé lancera mercredi 18 février une nouvelle formule complètement rénovée. L'équipe est désormais pilotée par un ancien de Libération, Gilles Wullus, et l'objectif était de donner un souffle nouveau à Têtu. Du coup, il y aura désormais deux magazines en un. Le premier traitera de l'actu

people, culture, mode, life-style, et psycho. Est également intégrée une ...

[Read More](#)

Jean Hornain veut réinventer le modèle économique du Parisien

16/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

Le directeur général du Parisien/Aujourd'hui en France, Jean Hornain a annoncé un résultat "positif" en 2008 pour les quotidiens, sans plus de précisions. Rappelant que les titres étaient revenus à l'équilibre en 2006 pour la première fois depuis 2000, il a jugé que le groupe avait "très bien résisté" au cours des dernières années. Entre 2005 et 2008, la "diffusion a progressé ...

[Read More](#)

Le passage à l'entreprise unique fait grincer des dents

16/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

La loi de réforme de l'audiovisuel public ayant transformé France Télévisions en entreprise unique, le groupe doit se doter d'une direction commune pour l'ensemble de ces 5 chaînes. Patrick de Carolis, le Pdg de l'entreprise, prévoit ainsi de nommer Philippe Vilamitjana, actuel directeur des programmes de France 5, à la tête de la direction unique des programmes, indiquait samedi Le Monde. Vincent ...

[Read More](#)

Facebook reste en tête des sites de socialisation, devant MySpace

13/02/2009 | by DocuDaily | [Reactions](#) | [Send](#)

Category : [MediaNews FR](#)

Facebook a gardé en janvier la première place des sites de socialisation, devant MySpace, pendant que les micro-blogs de Twitter ont bondi de la 22e à la 3e place dans un classement établi par la société spécialisée Compete.com. Avec 1,2 milliard de visites en janvier, Facebook a largement dépassé MySpace (810 millions), Twitter restant un très distant troisième avec 54,2 millions de visites. Facebook ...

[Read More](#)

Page [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#) [23](#) [24](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#) [29](#) [30](#) [31](#) [32](#) [33](#) [34](#) [35](#) [36](#) [37](#) [38](#) [39](#) [40](#) [41](#) [42](#) [43](#) [44](#) [45](#) [46](#) [47](#) [48](#) [49](#) [50](#) [51](#) [52](#) [53](#) [54](#) [55](#) [56](#) [57](#) [58](#) [59](#) [60](#) [61](#) [62](#) [63](#) [64](#) [65](#) [66](#) [67](#) [68](#) [69](#) [70](#) [71](#) [72](#) [73](#) [74](#) [75](#) [76](#) [77](#) [78](#) [79](#) [80](#) [81](#) [82](#) [83](#) [84](#) [85](#) [86](#) [87](#) [88](#) [89](#) [90](#) [91](#) [92](#) [93](#) [94](#) [95](#) [96](#) [97](#) [98](#) [99](#) [100](#) [101](#) [102](#) [103](#) [104](#) [105](#) [106](#) [107](#) [108](#) [109](#) [110](#) [111](#) [112](#) [113](#) [114](#) [115](#) [116](#) [117](#) [118](#) [119](#) [120](#) [121](#) [122](#) [123](#) [124](#) [125](#) [126](#) [127](#) [128](#) [129](#) [130](#) [131](#) [132](#) [133](#) [134](#) [135](#) [136](#) [137](#) [138](#) [139](#) [140](#) [141](#) [142](#) [143](#) [144](#) [145](#) [146](#) [147](#) [148](#) [149](#) [150](#) [151](#) [152](#) [153](#) [154](#) [155](#) [156](#) [157](#) [158](#) [159](#) [160](#) [161](#) [162](#) [163](#) [164](#) [165](#) [166](#) [167](#) [168](#) [169](#) [170](#) [171](#) [172](#) [173](#) [174](#) [175](#) [176](#) [177](#) [178](#) [179](#) [180](#) [181](#) [182](#) [183](#) [184](#) [185](#)



© Copyright 2007 Medialogue.

