



En primeur! Couverture créative plus la bière Tauro avec Humo & Télé Moustique

23/02/2010 | par kdedecker | [0commentaire](#) | [Send](#)

▼ Catégorie : [eat & drink](#), [magazines](#)



Ces 23 et 24 mars, Humo et TéléMoustique offrent en collaboration avec AB Inbev un Jupiler Tauro Sixpack + le verre ad hoc à chacun des lecteurs. Une action sampling gigantesque et une première en matière de cover de magazines. Celles-ci seront imprimées sur un carton à bière de format.

Une action promotionnelle nationale through the line: TV- & radio, presse quotidienne et magazines et bien entendu en matériel POS chez tous les libraires et supermarchés.

Un tirage sensiblement augmenté: 340.000 ex pour Humo et 170.000 ex. pour Télé Moustique. Soyez dans cette édition historique et profitez de l'aura de cette retentissante action.

Délais de réservation:

Humo 9 mars 2010 – Télé Moustique 10 mars 2010

Délais de remise du matériel:

Humo 12 mars 2010 – Télé Moustique 15 mars 2010.

Contact: Dirk Buelens - d.buelens@medialogue.be - 02 776 27 74



NEW! ERIK

22/01/2010 | par kdedecker | [0commentaire](#) | [Send](#)

▼ Catégorie : [magazines](#)



Le succès incontestable du magazine Goedele en intrigue plus d'un. De là, à mettre le talent de la rédaction au service d'autres 'excellences', il n'y a qu'un pas. ERIK le magazine unique dédié à Erik Van Looy est un bijou journalistique doublé d'un trésor de créativité. Les Top Topics illustrent parfaitement la puissance d'un magazine bien exploité. MAGSCAN !

Cliquez sur la couverture pour feuilleter le magazine.

[Archive](#)

News

- **En primeur! Couverture créative plus la bière Tauro avec Humo & Télé Moustique** 23/02/2010
- **Lifestyle Special Feeling Women & Gael Maison** 23/02/2010
- **Flair Body Special à partir du 13 avril** 23/02/2010
- **Finale du 'Flair modellenwedstrijd 2011'** 23/02/2010

[Sommaire](#)

Target Women blog

- **8 facts about female gamers** 10/03/2010
- **Women use social media, then talk about products** 04/03/2010
- **Women use their phones to "get social"** 03/03/2010

[Sommaire](#)

MediaNews

- **Belgacom stijft kas overheid** 01/03/2010
- **Telenet roept overheid op te investeren in netwerk** 01/03/2010
- **Schokkend! Pulpblad maakt kans op Pulitzer!** 26/02/2010
- **'De Volkskrant' krijgt tabloidformaat** 26/02/2010
- **Mediakaart stopt luisteraars in vakjes** 26/02/2010
- **Twitter start advertentieplatform** 26/02/2010
- **Neolane versterkt positie in Europa en in de Verenigde Staten** 26/02/2010
- **Nieuw PR-bureau FINN van start** 26/02/2010
- **Feeling voelt voor Happiness** 26/02/2010
- **Woestijnvis koopt Humo** 25/02/2010
- **'Goedele' is voor een keer 'Erik'** 25/02/2010
- **VRT-baas Piet Van Roe halveert directiecollege** 25/02/2010
- **48 banen weg bij Nederlandse Media Groep Limburg** 25/02/2010
- **Pffafs versus TV Familie** 25/02/2010
- **"Goedele is weerspiegeling van de volmaakte vrouw"** 25/02/2010
- **Handel via websites steeg vorig jaar met 20 procent** 25/02/2010
- **Krant in de Klas start weer** 25/02/2010
- **60 jaar Weekkrant/Streekkrant** 25/02/2010
- **"Waarom zouden we reageren op leugens?"** 25/02/2010
- **3600 prijzen voor 600 mensen** 25/02/2010
- **"Crisis doet vrouwen bekknibbelen op kapper en kleding"** 25/02/2010
- **Gamen als huiswerk wiskunde** 25/02/2010
- **Goedkope pc-pakketten voor iedereen** 25/02/2010
- **Vtm wint strijd om kijkcijfers** 25/02/2010
- **Stampmedia start ook in Genk redactiekern** 25/02/2010

[Sommaire](#)

