

## High respons advertising ?



### **Primeur! Creatieve cover en meer dan 500.000 x Tauro bier bij Humo & Télé Moustique**

23/02/2010 | door [kdedecker](#) | [Oreacties](#) | [Send](#)

Categorie : [eat & drink](#), [magazines](#)



Op 23 en 24 maart schenken Humo & Télé Moustique in samenwerking met AB Inbev een Jupiler Tauro Sixpack met bijhorend glas aan elke koper. Daarenboven zullen beide titels verschijnen met een 'bierviltten' cover, wat eveneens een wereldprimeur zal zijn. Dat is meteen ook de grootste sampling in de geschiedenis van het bier. En de oplage wordt verhoogd: samen goed voor een oplage van meer dan 500.000 exemplaren.

Er komt een groots opgezette nationale promotiecampagne 'through the line' met TV- & radiocommercials, printformats in kranten en weekbladen en POS-materiaal in alle perswinkels en warenhuizen.

Daarbovenop wordt de oplage van beide bladen serieus verhoogd. Boek snel uw advertenties voor deze historische editie en profiteer van de vloedgolf aan extra bereik!

Deadlines reservering: Humo: 09/03/2010, Télé Moustique: 10/03/2010  
Deadlines materiaal: Humo: 12/03/2010, Télé Moustique: 15/03/2010



Contact: Dirk Buelens - [d\\_buelens@medialogue.be](mailto:d_buelens@medialogue.be) - 02 776 27 74

### **NEW! ERIK nu te koop.**

22/01/2010 | door [kdedecker](#) | [Oreacties](#) | [Send](#)

Categorie : [magazines](#)



Sanoma Magazines Belgium, de makers van Goedele en Erik Van Looy melden u met oprechte trots en (valse)bescheidenheid de geboorte van ERIK, een eenmalig, niet te missen magazine rond Erik Van Looy

Klik op de cover om het magazine te doorbladeren.

[Download hier het volledige persbericht.](#)

[Archief](#)

## News

- Primeur! Creatieve cover en meer dan 500.000 x Tauro bier bij Humo & Télé Moustique 23/02/2010
- Lifestyle Special Feeling Women & Gael Maison 23/02/2010
- Flair bodymaand vanaf 13 april 23/02/2010
- Flair modellenwedstrijd finale 23/02/2010

[Overzicht](#)

## Target Women blog

- 8 facts about female gamers 10/03/2010
- Women use social media, then talk about products 04/03/2010
- Women use their phones to "get social" 03/03/2010

[Overzicht](#)

## Medianews

- Belgacom stijft kas overheid 01/03/2010
- Telenet roept overheid op te investeren in netwerk 01/03/2010
- Schokkend! Pulpblad maakt kans op Pulitzer! 26/02/2010
- 'De Volkskrant' krijgt tabloidformaat 26/02/2010
- Mediakaart stopt luisteraars in vakjes 26/02/2010
- Twitter start advertentieplatform 26/02/2010
- Neolane versterkt positie in Europa en in de Verenigde Staten 26/02/2010
- Nieuw PR-bureau FINN van start 26/02/2010
- Feeling voelt voor Happiness 26/02/2010
- Woestijnvis koopt Humo 25/02/2010
- VRT-baas Piet Van Roe halveert directiecollege 25/02/2010
- 'Goedele' is voor een keer 'Erik' 25/02/2010
- 48 banen weg bij Nederlandse Media Groep Limburg 25/02/2010
- Pfaffs versus TV Familie 25/02/2010
- "Goedele is weerspiegeling van de volmaakte vrouw" 25/02/2010
- Handel via websites steeg vorig jaar met 20 procent 25/02/2010
- 60 jaar Weekkrant/Streekkrant 25/02/2010
- Krant in de Klas start weer 25/02/2010
- "Crisis doet vrouwen bekknibbelen op kapper en kleding" 25/02/2010
- "Waarom zouden we reageren op leugens?" 25/02/2010
- 3600 prijzen voor 600 mensen 25/02/2010
- Gamen als huiswerk wiskunde 25/02/2010
- Goedkope pc-pakketten voor iedereen 25/02/2010
- Vtm wint strijd om kijkcijfers 25/02/2010
- Stampmedia start ook in Genk redactiekern 25/02/2010

[Overzicht](#)

